Strategi med handlingsplan for Asker Fotball

Dette dokumentet inneholder Asker Fotballs langsiktige strategi, oppsummert i 4 punkter, og en tilhørende handlingsplan innenfor de tre hovedområdene sport, kommunikasjon og økonomi som bygger opp under den langsiktige strategien. Dette dokumentet ble vedtatt av styret i Asker Fotball 14. august 2024.

Asker Fotballs strategi:
Følgende fire punkter definerer Asker Fotballs langsiktige strategi. Asker Fotball skal med utgangspunkt i et godt fotballag, som på sikt er etablert på nivå 3 eller høyere i divisjonssystemet, være en klubb som:

- Har et A-lag som er et attraktivt underholdningstilbud på et høyt sportslig nivå og naturlig samlingspunkt for innbyggerne i Asker.
- Har en ryddig og bærekraftig økonomi og være et attraktivt varemerke for våre samarbeidspartnere.
- Driver kvalitetsbevisst utvikling av unge spillere med lokal tilknytning så langt det lar seg gjøre.
- Skaper verdier for samfunnet gjennom å ta sosialt ansvar, blant annet ved å gi tilbud til ulike sårbare grupper og aktivt jobbe for å fremme mental og fysisk helse og sosial inkludering i lokalmiljøet.

Handlingsplan:
Handlingsplanen nedenfor skisserer konkrete tiltak innenfor områdene sport, økonomi og kommunikasjon. Handlingsplanen skal være styrende for klubbens aktiviteter på kort og mellomlang sikt og skal bygge opp om de langsiktige strategipunktene over. Det er avgjørende at strategi og handlingsplan gjøres kjent for alle i klubben, slik at alle kan bidra til å trekke i samme retning.

1) Sport:

Asker Fotballs kjerneaktivitet er elitefotball og produktet vårt er et godt A-lag. Vår ambisjon er å etablere oss på nivå 3 (2. divisjon) eller høyere, så raskt som mulig. Dette er krevende gitt den økonomiske situasjonen som ikke gir rom for store økninger i spillerbudsjettet, og innebærer at klubben i større grad satser på unge lokale talenter som utvikles i klubben.

Asker Fotball skal være en klubb som de beste unge spillerne i regionen vil til, fordi vi har høyt nivå på treningsmiljø, trenere og treningskultur. Dette krever kompetente trenere på aldersbestemte lag og opp til A-laget og en sportslig styring av god kvalitet over tid. Asker Fotball skal være en klubb hvor alle trenere og spillere har god kjennskap til klubbens filosofi for hvordan vi skaper gode prestasjonsgrupper og trivsel. Grunnleggende for dette er klubbens verdier som alltid setter laget først.

Dokumentet er signert digitalt av:
- Berg, Frode Magnar (07.01.1971), 03.03.2025
- Veila, Stine (21.03.1974), 03.03.2025
- Svensson, Aksel (04.05.1957), 03.03.2025
- Gabrielsen, Trond (26.05.1973), 03.03.2025
- Jacobsen, Michael Riis (17.09.1975), 03.03.2025
- Arneberg, Ulrik Ancher Henriksen (22.07.1987), 03.03.2025
- Osmundsen, Jørn (08.05.1973), 03.03.2025
- Røisland, Espen Frugård (07.03.1986), 03.03.2025

Forseglet av
Posten Norge

Spillere skal drilles i at lagets prestasjoner alltid er viktigere enn individuelle prestasjoner, og at hver især har et ansvar for å gjøre sine medspillere så gode som mulig, både på og utenfor banen.

Asker Fotball har hatt en sportslig, og til dels økonomisk, nedtur etter at vi kjempet om opprykk til Obos-ligaen to år på rad. Denne nedturen må brukes til å lære, til å bli mer kreative og til å bli mer effektive. Vi har ikke ressurser til å «kjøpe» oss til suksess. Den må vi skape selv, gjennom målrettet arbeid.

For å oppnå våre **sportslige** ambisjoner skal vi:

- Ha dyktige kompetente trenere i alle årsklasser.
- Ha en klar filosofi for hvordan vi skaper gode prestasjonsgrupper og trivsel som alle spillere og trenere i alle årsklasser kjenner.
- Skape et attraktivt treningstilbud slik at de beste unge spillerne i regionen ønsker seg til Asker Fotball.
- Bruke ressursmangel og «sportslig nedtur» til vår fordel gjennom å ta lærdom, bli mer kreative, satse mer lokalt og bli mer effektive i vår klubbdrift.

2) **Kommunikasjon og samfunnskontakt:**

Asker Fotball skal være gode på kommunikasjon, som i denne sammenheng er bredt definert. Asker Fotball er helt avhengig av god kommunikasjon på alle plan, fra direkte kommunikasjon med medlemmer, foreldre, spillere etc. til markedsføring av arrangementer o.l. til omdømmebygging og etablering og salg av merkevaren Asker Fotball.

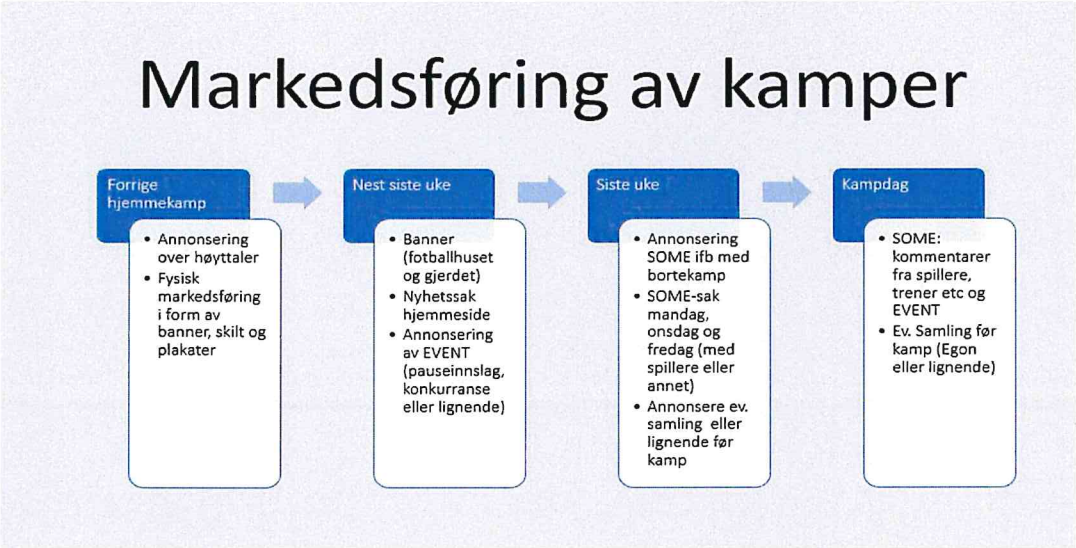
Synlighet: Asker Fotball er ikke tilstrekkelig synlig i lokalsamfunnet. Vi strever med å nå ut til askerbøringer som ikke selv aktivt oppsøker informasjon om klubben. Det gjelder særlig arrangementer (kamper), men vi strever også med nå frem med budskap i andre sammenhenger, herunder markedsarbeidet.

For å bedre **synligheten** skal vi:

- Videreutvikle bruken av sosiale medier for å spre journalistisk innhold rundt alle lag og alle aktiviteter, herunder Gatelaget, Asker United og gå-fotballen for seniorer.
- Vi skal bevisst skape og synliggjøre spillerprofiler.
- Skape mer innhold på A-lagskamper i form av pauseinnslag/underholdning, god servering, øltelt eller lignende.
- Støtte opp om arbeidet med etablering av supporterklubb, herunder supportersanger.
- Markedsføre A-lagskamper i henhold til vedtatt mal, med sikte på å nå ut til en større andel av Askers innbyggere som normalt ikke får kjennskap til at det er A-lagskamper:

Dokumentet er signert digitalt av:
- Berg, Frode Magnar (07.01.1971), 03.03.2025
- Veila, Stine (21.03.1974), 03.03.2025
- Svensson, Aksel (04.05.1957), 03.03.2025
- Gabrielsen, Trond (26.05.1973), 03.03.2025
- Jacobsen, Michael Riis (17.09.1975), 03.03.2025
- Arneberg, Ulrik Ancher Henriksen (22.07.1987), 03.03.2025
- Osmundsen, Jørn (08.05.1973), 03.03.2025
- Røisland, Espen Frugård (07.03.1986), 03.03.2025

Forseglet av
Posten Norge



Omdømme: Asker Fotball er avhengig av et godt omdømme. Det er først og fremst et godt omdømme som kan skape grunnlag for at Asker Fotball er en attraktiv samarbeidspartner for sponsorer eller velvilje hos aktører rundt oss som vi er avhengige av, for eksempel for å ha et tilstrekkelig godt anlegg å drive vår aktivitet på.

Et godt omdømme er selvsagt avhengig av at vi har et utgangspunkt som er bra og verdifullt. Men for å *skape* et godt omdømme må det et målrettet arbeid til for å kommunisere dette til omverdenen. Asker Fotball har blant annet med sitt gode tilbud til unge spillere og sitt samfunnsansvar et meget godt utgangspunkt for å skape et godt omdømme. Vi har i for liten grad klart å kapitalisere på de verdiene vi skaper for lokalsamfunnet.

For å skape og utnytte vårt **omdømme** skal vi:

- Få ekstern bistand (feks prosperastiftelsen) til å definere og profilere Asker Fotball som en viktig lokal aktør som bidrar til sosial bærekraft. Formålet med dette er å synliggjøre de verdiene Asker Fotball skaper for samfunnet, slik at vi lettere får andre aktører rundt oss som kommune og næringsliv til å bidra økonomisk til vårt arbeid.

3) Økonomi

Asker Fotball skal ha en bærekraftig økonomi. Markedsinntektene til klubben er ikke store nok og arrangementsinntektene utgjør i dag forholdsvis lite. Anleggssituasjonen gjør det vanskelig med inntektsbringende aktivitet som cuper etc. Asker Fotball har hatt til dels store inntekter på spillersalg, men dette en usikker og variabel inntektskilde.

Med utgangspunkt i elitefotball som kjerneaktivitet bidrar Asker Fotball betydelig til helsebringende aktivitet, sosial inkludering, rusomsorg, tilbud til svake sosioøkonomiske grupper m.v. som kommer lokalsamfunnet til gode. Dersom vi lykkes med kommunikasjon og omdømmebygging (som beskrevet under punkt 3?) *Kommunikasjon)*, bør det være mulig å bygge et «miljø rundt klubben med samarbeidspartnere som kan være med å «dra lasset»

Dokumentet er signert digitalt av:
- Berg, Frode Magnar (07.01.1971), 03.03.2025
- Veila, Stine (21.03.1974), 03.03.2025
- Svensson, Aksel (04.05.1957), 03.03.2025
- Gabrielsen, Trond (26.05.1973), 03.03.2025
- Jacobsen, Michael Riis (17.09.1975), 03.03.2025
- Arneberg, Ulrik Ancher Henriksen (22.07.1987), 03.03.2025
- Osmundsen, Jørn (08.05.1973), 03.03.2025
- Røisland, Espen Frugård (07.03.1986), 03.03.2025

Forseglet av
Posten Norge

gjennom finansiering og andre former for bidrag som gjør at vi sammen styrker verdiskapingen for lokalsamfunnet innenfor sosial bærekraft.

I Asker Fotballs medlemsmasse finnes et stort potensiale av uutnyttede ressurser i form av kunnskap og kompetanse som klubben kan dra nytte av. Disse ressursene strever vi med å mobilisere. Dersom vi i større grad kan nå frem til og benytte oss av disse ressursene kan dette også ha positive effekter på klubbens økonomi.

For å få en bærekraftig **økonomi** skal vi:

- Bruke vårt omdømme til å skape et miljø rundt klubben av samarbeidspartnere som kan bidra til en langsiktig bærekraftig økonomi for klubben.
- I større grad nyttiggjøre oss av det inntektspotensialet som ligger i større synlighet, for eksempel arrangementer, særlig A-lagskamper, men også «kronerullinger» eller andre aksjoner for pengeinnsamlinger eller inntektsdugnader.
- I større grad prøve å utnytte potensialet i medlemsmassen til nytte for klubben.
- Tilrettelegge for at unge talentfulle spillere utvikler seg og ønsker å spille for Asker, for på den måten å skape inntekter gjennom spillersalg på lang sikt av spillere som lykkes som profesjonelle fotballspillere.
- Prioritere en sunn økonomisk drift og god kostnadskontroll.

Dokumentet er signert digitalt av:
- Berg, Frode Magnar (07.01.1971), 03.03.2025
- Veila, Stine (21.03.1974), 03.03.2025
- Svensson, Aksel (04.05.1957), 03.03.2025
- Gabrielsen, Trond (26.05.1973), 03.03.2025
- Jacobsen, Michael Riis (17.09.1975), 03.03.2025
- Arneberg, Ulrik Ancher Henriksen (22.07.1987), 03.03.2025
- Osmundsen, Jørn (08.05.1973), 03.03.2025
- Røisland, Espen Frugård (07.03.1986), 03.03.2025

Forseglet av
Posten Norge